

RECOMENDAÇÕES DA CPA ao CONSUAD – REFERENTE AO RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DO ANO DE 2021.

É com grande satisfação que a Comissão Própria de Avaliação (CPA/FPC) remete a este Conselho o relatório de autoavaliação institucional realizada por toda a comunidade acadêmica, docentes, discentes, técnicos administrativos no ano de 2021.

No processo de Autoavaliação Institucional a CPA adota a estratégia de apresentar os relatórios ao CONSUAD, com o objetivo de oferecer um *feedback* das percepções que os membros da comunidade acadêmica têm de uma série de dimensões avaliadas referentes aos componentes curriculares, às vivências acadêmico universitárias e à FPC como um todo. Para além destes relatórios, a CPA elabora um relatório mais complexo e detalhado denominado *Relatório de Autoavaliação Institucional*, que é encaminhado ao Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – INEP. O Relatório de Autoavaliação Institucional (Relatório Final 2020-2021) encaminhado ao INEP, já está disponível na Home Page da IES para download.

Na expectativa de continuarmos contando com a colaboração deste Conselho que, juntamente com os coordenadores e os membros dos colegiados de cursos da faculdade, possuem um papel fundamental na mobilização da comunidade acadêmica para participarem das próximas avaliações, colocamo-nos à disposição para discutir os resultados apresentados neste documento, bem como para dirimir dúvidas e acolher críticas e sugestões que possam redundar no aprimoramento constante do processo de Autoavaliação Institucional.

Atenciosamente,

Equipe CPA.

CONSIDERAÇÕES RELATIVAS AO PROCESSO AVALIATIVO

A autoavaliação institucional abrange as diferentes dimensões do ensino, da pesquisa, da extensão e da gestão das Instituições de Ensino Superior do país. No decorrer do ano de 2020/2021, a Comissão Própria de Avaliação (CPA), através de docentes, discentes, técnicos administrativos e sociedade civil que compõem sua representatividade, desenvolveu um trabalho de divulgação diferenciado buscando a sensibilização de todos os envolvidos devido a Pandemia de COVID19 que nos atingiu, exigindo de todos uma postura de distanciamento social e, no que diz respeito às atividades acadêmicas, trouxe uma nova realidade para todos os setores e alunos, tendo os mesmos que se adaptarem (de forma abrupta) ao ensino remoto como forma de proliferação de conhecimento.

Desta forma, as mídias eletrônicas foram as principais ferramentas utilizadas dentro deste contexto de sensibilização, sobretudo as redes sociais e o site institucional. Os questionários de avaliação foram respondidos pelos Docentes, Discentes e pelos Técnicos Administrativos no período de 17/09 a 01/10 de 2021. Quanto a participação, identificamos uma adesão significativa por parte dos docentes e discentes em relação ao ano de 2020, entre os técnicos administrativos manteve-se praticamente o número de participação em relação aos anos anteriores.

Tendo finalizado o prazo de respostas aos questionários de toda a comunidade acadêmica, mediante os dados coletados por meios dos questionários já mencionados, e após análise criteriosa voltadas as 10 dimensões contidas na Lei nº. 10.861/04, art. 3º, desenvolvido de acordo com a proposta encaminhada à CONAES, a CPA vem através deste, relatar os resultados das fragilidades apontadas pelos questionários, em cada uma das dimensões, quanto as ações programadas/realizadas e potencialidades, essas estão descritas no Relatório Final que também será apresentado a este conselho.

3.1 A Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional

Fragilidades:

- O conhecimento do PDI e da missão da instituição ainda não é de domínio total na instituição.

3.2 A política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas normas de operacionalização

Fragilidades:

- Participação e envolvimento insuficientes por parte dos docentes e discentes em eventos científicos e publicações.
- Registro insuficiente de eventos e das atividades de iniciação científica resultante de projetos de pesquisa bem como participação de eventos, em decorrência da COVID19.

Na área de Ensino, observa-se que se deve ter estratégias para uma melhor relação aluno-docente, bem como a publicidade dos horários docentes, a efetivação dos Centros de Aprendizagem para aqueles estudantes com dificuldade na assimilação do conteúdo em sala de aula, o que pode ser melhorado na oferta dos nivelamentos.

Também são observadas solicitações de ampliações no tocante às bolsas de Iniciação à Pesquisa e de Extensão, com a possibilidade de estabelecer parcerias com outras instituições e empresas como forma de angariar recursos para estes custeios.

3.3 A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

Fragilidades:

- Subnotificação dos eventos nos quais há a participação dos discentes e docentes dos cursos ofertados pela FPC,

- Necessidade de maior divulgação e registro dos eventos internos e participação em eventos externos, visto que isso já ocorre, mas ainda poderia ser ampliado esse padrão de divulgação.

3.4 A comunicação com a sociedade

Fragilidades:

- Existe a necessidade da implantação de um novo sistema eletrônico de gestão e comunicação institucional;
- Demora na divulgação de certos eventos realizados pela instituição.
- Escassez de funcionários que sejam responsáveis pela divulgação de ações da instituição.

3.5 As políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho

Fragilidades:

- Necessidade da abertura de um setor almoxarifado para o suporte aos materiais didáticos pedagógicos, além da conservação dos mesmos;
- Necessidade de maior incentivo à capacitação docente/ aperfeiçoamento e participação em eventos científicos;
- Necessidade de melhoria em espaço físico de algumas salas de aula;
- Necessidade de contratação de pessoal capacitado para atuarem no marketing institucional.

3.6 Organização e gestão da instituição (especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios).

Fragilidades:

- Baixo atendimento aos anseios e expectativas dos segmentos relativos à participação nas decisões da Instituição.

3.7 Infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação

Fragilidades:

- Necessidade de ampliar o número de atendimentos gratuitos ofertados à comunidade;
- Algumas salas de aula ainda não estão devidamente climatizadas;
- Necessidade de contratação de mais funcionários para os setores de TI, secretaria e financeiro;

Em relação à infraestrutura, pede-se uma maior atenção com os banheiros, principalmente aqueles destinados aos alunos, de forma que estejam sempre aptos para uso; a criação de um espaço de convivência para alunos, servidores e terceirizados; acompanhamento sistemático no tocante à manutenção predial preventiva e corretiva; Para a área de Tecnologia da Informação, as principais reivindicações estão na melhoria na cobertura da rede Wi-Fi, manutenção e ampliação do parque tecnológico e a informatização de outros procedimentos.

3.8 Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional.

Fragilidades:

- Número alto de interessados que não participaram do processo avaliativo.

3.9 Políticas de atendimento aos estudantes

Fragilidades:

- Desconhecimento por parte de alunos em relação a psicopedagogia, nivelamento e ouvidoria;
- Necessidade de adaptação de áreas de lazer, convivência e prática de esportes oferecidos pela instituição.

3.10. Acompanhamento da CPA.

Fragilidades

- A CPA não utiliza nenhuma forma de identificar os benefícios que foram sendo aplicados pela IES no decorrer do ano.
- Sugere-se que seja criado um adesivo para que toda a comunidade possa acompanhar o que está sendo atendido via avaliação da CPA.

3.11. Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

Fragilidades:

- Situação econômica do país em retração, impactando diretamente na oferta de empregos e nas possibilidades aos trabalhadores, entre elas o acesso ao ensino superior, sobretudo, devido ao período imposto de distanciamento social e fechamento do comércio local;
- O setor de serviços é extremamente lento no município;
- Localização geográfica de nossa IES em uma região que proporciona a vinda de alunos de várias cidades próximas, o que exige deles uma estrutura financeira para pagamento dos deslocamentos que são realizados diariamente. Percebe-se ainda que existe um anseio por uma ampliação nos diversos programas de Assistência Estudantil, inclusive com a criação de outros, de modo a permitir a permanência do estudante até a conclusão do seu curso. Por fim, espera-se, portanto, que o Conselho Superior de Administração – CONSUAD/FPC juntamente com a Diretoria Geral,

possam utilizar estes resultados como ferramenta de alimentação no seu planejamento institucional, servindo como orientador dos anseios da comunidade acadêmica.

Brasília - DF, 29 de Março de 2022